



平成24年度

エコドライブ活動コンクール



優秀取組事例集



「環境にやさしい取り組みをしている運輸事業者」を
認証する制度が、グリーン経営認証です。

国土交通省及び各事業団体の協力を得て、エコモ
財団が推進しています。



公益財団法人

交通エコロジー・モビリティ財団

〒102-0076 東京都千代田区五番町 10 番地五番町 KU ビル 3 階
交通環境対策部 TEL:03-3221-7636 FAX:03-3221-6674



公益財団法人

交通エコロジー・モビリティ財団



目次

- エコドライブ活動コンクールとは 2
- コンクール概要 3
- 募集結果 4
- 受賞事業者一覧 5
- 表彰式 7
- 審査結果分析 8

- 上位受賞事業者の取組事例紹介
 - 最優秀賞
株式会社新宮運送 9
 - 優秀賞
北海道中央バス株式会社 西岡営業所 11
 - 優秀賞
株式会社松本商会 12
 - 優秀賞
北陸牛乳運送株式会社 13
 - 優秀賞
リコーロジスティクス株式会社 物流センター御殿場 14
 - 優秀賞
株式会社ロジパルエクスプレス 茨木営業所 15
 - 審査委員長特別賞
さいたま市役所 16
- 上位受賞事業者以外の取組事例紹介 17

▶ エコドライブ活動コンクールとは

🌿 全国的なエコドライブ活動のコンクールを開催！

公益財団法人 交通エコロジー・モビリティ財団は、平成9年に設立された「エコドライブ普及推進協議会」(運輸関係等16団体で構成)の事務局を務めるとともに、独自にエコドライブを普及推進するための様々な活動をしています。

この活動の一環として、昨年度に引き続き「エコドライブ活動コンクール」を開催して優れた取り組みを行っている事業者を表彰し、その取り組み内容を紹介することで更なる普及を図っています。



🌿 エコドライブ活動コンクールは燃費を競い合うもの？

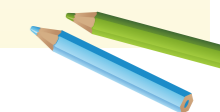
違います!!

本コンクールは、燃費の改善状況だけを審査するものではなく、事業者のエコドライブ活動取り組み内容を幅広い観点から審査するコンクールです。

優れたエコドライブ活動の事例を集めて紹介しますので、さらなるエコドライブ活動の推進に役立ててください。

📌 参加のメリットは？

- **社内のモチベーションアップ・活性化につながります**
コンクールへの参加・受賞という具体的な共通目標を設定し、組織で取り組むことが社員の意識向上につながります。
- **エコドライブ推進の支援ツールが手に入ります**
コンクールに参加することでエコドライブポスターやチラシ、参加登録証明書や優秀取組事例集など、活動を盛り上げるための様々なツールが手に入ります。
- **自社の活動レベルを客観的に評価できます**
多くの事業者の中でどのレベルに位置しているのか客観的な評価を受けることができ、活動の更なるレベルアップにつながります。





コンクール概要

- 主催：公益財団法人 交通エコロジー・モビリティ財団
- 後援：「エコドライブ普及連絡会」(警察庁、経済産業省、国土交通省、環境省)
「エコドライブ普及推進協議会」
(公社)日本バス協会、(一社)日本自動車連盟、(公社)全日本トラック協会、(一社)全国自家用自動車協会、(一社)日本自動車販売協会連合会、(一社)全国ハイヤー・タクシー連合会、(一社)日本自動車工業会、(社)日本自動車整備振興会連合会、(社)日本中古自動車販売協会連合会、(社)全国個人タクシー協会、(一社)日本自動車運行管理協会、(一社)全国レンタカー協会、(一社)日本損害保険協会、(一財)環境優良車普及機構、(一社)日本自動車リース協会連合会、(公財)交通エコロジー・モビリティ財団
- 募集対象：自社の車両を保有する団体を対象とします。
※車両とは、乗用車・トラック・バス・タクシーなどです。 ※営業用・自家用の区別は問いません。

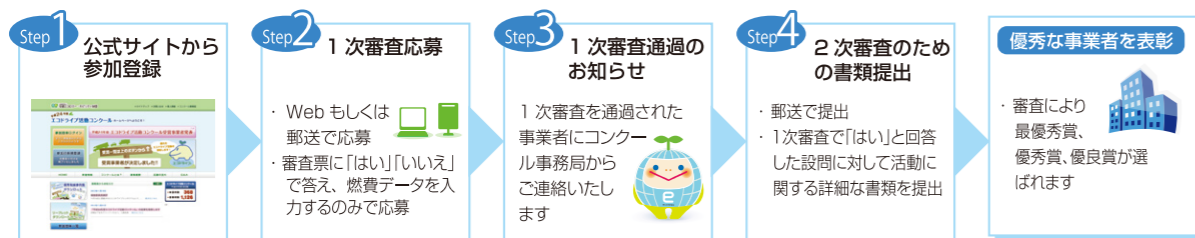
- スケジュール：①応募申し込み受付期間 平成24年5月14日(月)～7月13日(金)
②表彰式 平成24年11月14日(水)開催の「エコドライブシンポジウム」の会場で表彰。

- 審査：審査委員会(審査委員長：大聖 泰弘氏・早稲田大学教授)にて実施

1. 取り組み体制の整備	どのような社内体制(方針、目標、管理体制など)で活動を行っているか。
2. 教育の実施	従業員にどのようなエコドライブの教育・指導を行っているか。
3. 燃費管理	どのような仕組みで燃費データを収集・管理しているか。
4. 活動成果と評価	どの程度の燃費向上を達成しているか。 燃費以外の効果とエコドライブ活動に対する評価をどのように行っているか。
5. 継続実績と方策	エコドライブ活動を継続するため、どのような取り組みを実践しているか。

- 表彰：最優秀賞1件、優秀賞5件、優良賞29件、審査委員長特別賞1件
- 応募費用：無料

コンクールの流れ

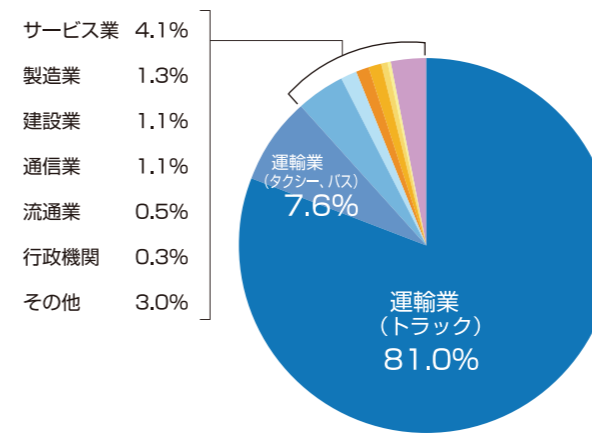


募集結果

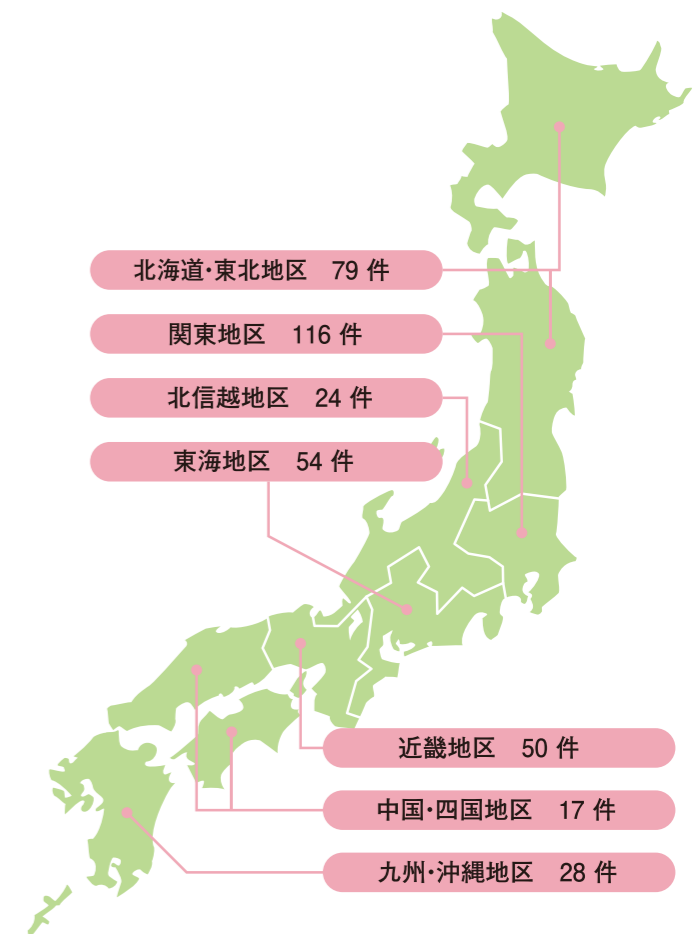
参加数

一次審査	応募件数	事業所数	従業員数	車両台数
	368	1,126	53,502	22,381
二次審査	応募件数	事業所数	従業員数	車両台数
	203	597	37,582	14,758

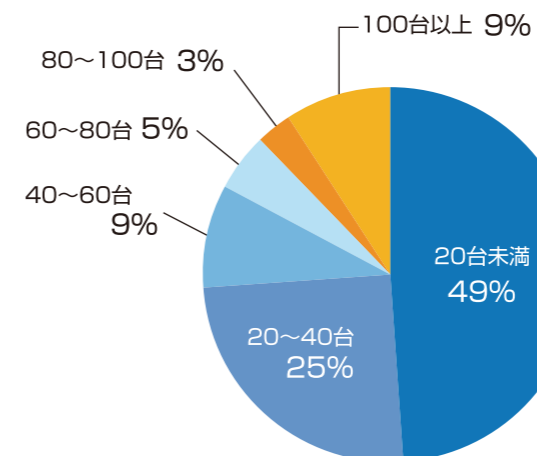
業種別応募件数割合



地域別応募件数



車両台数別応募件数割合





受賞事業者一覧

グリーン経営認証取得事業所

最優秀賞

株式会社新宮運送 (兵庫県)

優秀賞

- 北海道中央バス株式会社 西岡営業所 (北海道)
- 株式会社松本商会 (神奈川県)
- 北陸牛乳運送株式会社 (福井県)
- リコーロジスティクス株式会社 物流センター御殿場 (静岡県)
- 株式会社ロジバルエクスプレス 茨木営業所 (大阪府)

優良賞

- | | |
|-----------------------------------|----------------------------|
| 北海道中央バス株式会社 色内営業所 (北海道) | 中央エース物流株式会社 東扇島営業所 (神奈川県) |
| 北海道中央バス株式会社 滝川営業所 (北海道) | 東京アパレル物流株式会社 (神奈川県) |
| NTT東日本 岩手支店グループ (岩手県) | ヤマト運輸株式会社 神奈川ベース店 (神奈川県) |
| 株式会社サイコー (宮城県) | 花王ロジスティクス株式会社 金沢営業所 (石川県) |
| 株式会社ロジバルエクスプレス 仙台営業所 (宮城県) | 松葉倉庫運輸株式会社 (静岡県) |
| 株式会社クラレ 鹿島事業所 (茨城県) | 豊中運輸株式会社 (愛知県) |
| ハウス物流サービス株式会社 関東支店 関東配車センター (栃木県) | 日南輸送株式会社 (愛知県) |
| 花王ロジスティクス株式会社 八王子営業所 (東京都) | プリチストン物流株式会社 豊田事業所 (愛知県) |
| 東京三栄運送株式会社 (東京都) | 南海バス株式会社 井高野営業所 (大阪府) |
| 東京食料運輸株式会社 (東京都) | 菱華運輸株式会社 (兵庫県) |
| 株式会社ニヤクコーポレーション (東京都) | 株式会社丸運液体輸送広島 (山口県) |
| 有限会社柳沢運輸 (東京都) | テーエス運輸株式会社 新居浜営業所 (愛媛県) |
| リコーロジスティクス株式会社 運送統括事業部 (東京都) | コカ・コーラウエストベンディング株式会社 (福岡県) |
| 株式会社ロジバルエクスプレス 本社営業所 (東京都) | 大和倉庫運輸株式会社 (福岡県) |
| 株式会社シンエイロジステック (神奈川県) | |

審査委員長特別賞

さいたま市役所 (埼玉県)

エコドライブ優良活動認定証

昨年度のエコドライブ活動コンクールにて優良賞以上を受賞し、今年度も同水準の活動を継続している事業所を認定するものです。



- | | |
|-------------------------------|-----------------------------|
| 丸大トラック株式会社 (北海道) | 株式会社ロジバルエクスプレス 川崎営業所 (神奈川県) |
| 株式会社ロジバルエクスプレス 札幌営業所 (北海道) | 上越運送株式会社 (新潟県) |
| 磐城通運株式会社 植田支店 (福島県) | 花王ロジスティクス株式会社 甲府営業所 (山梨県) |
| 磐城通運株式会社 植田支店 火力営業所 (福島県) | 南信州広域タクシー有限会社 (長野県) |
| 磐城通運株式会社 小名浜支店 (福島県) | 大河原運送株式会社 (静岡県) |
| 磐城通運株式会社 小名浜支店 小名浜製錬営業所 (福島県) | 株式会社ダイコー商運 (静岡県) |
| 磐城通運株式会社 平支店 (福島県) | 株式会社ロジバルエクスプレス 静岡営業所 (静岡県) |
| 磐城通運株式会社 湯本支店 (福島県) | 株式会社アイティー物流 (愛知県) |
| 茨城流通サービス株式会社 (茨城県) | TB物流サービス株式会社 生産物流部 (愛知県) |
| 日本トラック株式会社 栃木営業所 (栃木県) | 株式会社ロジバルエクスプレス 名古屋営業所 (愛知県) |
| 株式会社入船物流システム (千葉県) | 株式会社ロジバルエクスプレス 神戸営業所 (兵庫県) |
| 株式会社ロジバルエクスプレス 船橋営業所 (千葉県) | 株式会社中央運輸 (岡山県) |
| 株式会社ジェイアール東日本物流 (東京都) | 株式会社ロジバルエクスプレス 福岡営業所 (福岡県) |
| 株式会社誠和 (東京都) | 株式会社ユタカ産業 (鹿児島県) |
| 日本トラック株式会社 藤沢営業所 (神奈川県) | |

受賞事業者の皆様、おめでとうございます！

来年度はさらに取り組みをレベルアップしての参加をお待ちしております。
惜しくも受賞できなかった事業者の皆様も、来年度は受賞を目指して頑張ってください。



▶ 表彰式

平成24年度 エコドライブシンポジウムにて表彰式を行いました。

日 時：平成24年11月14日(水) 13:10～16:10
場 所：内幸町ホール(東京都千代田区内幸町)



左より北陸牛乳運送(株) 代表取締役 清水氏、(株)松本商會 代表取締役 中田氏、北海道中央バス(株) 西岡営業所長 伊藤氏、(株)新宮運送 代表取締役 木南氏、(公財)交通エコロジー・モビリティ財団 理事長 与田、リコーロジスティクス(株) 物流センター御殿場 第二物流部 部長 鈴木氏、(株)ロジパルエクスプレス 代表取締役 馬場氏、さいたま市役所 環境対策課 課長 新井氏



会場の様子



早稲田大学理工学術院 教授 大聖 泰弘 氏より講評



表彰の様子



株式会社新宮運送 代表取締役 木南 一志 氏より取り組み紹介



北海道中央バス株式会社 西岡営業所長 伊藤 正道 氏より取り組み紹介



各受賞者に渡されたトロフィー

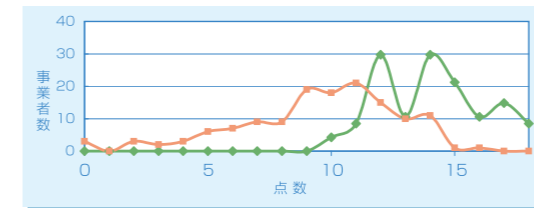
▶ 審査結果分析

2次審査書類の提出を受けた203事業所の審査結果より、受賞事業者と受賞以外の事業者の得点分布を比較してみました。

総じて受賞事業者は、バランス良く得点していますが、「教育の実施」と「活動成果と評価」においては、受賞事業者でもまだ改善の余地があると思われます。

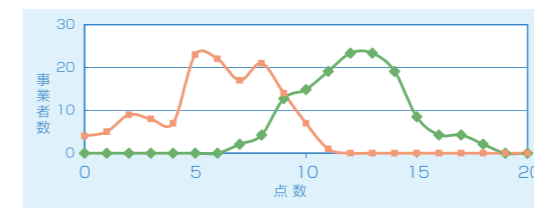
● 受賞事業者 ● 受賞以外の事業者

① 取組体制の整備 (18点満点)



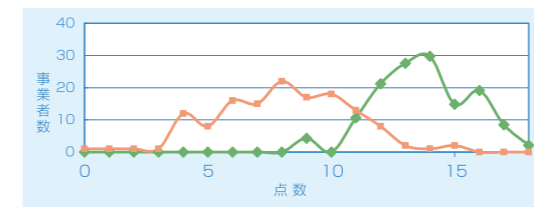
全ての受賞事業者が10点以上を獲得。
受賞事業者は、取組体制の各項目をしっかりと整備している。詳細項目の分析結果では、**車両の管理体制や点検整備の実施履歴など**を問う項目が、受賞以外の事業者との差となっている。

② 教育の実施 (20点満点)



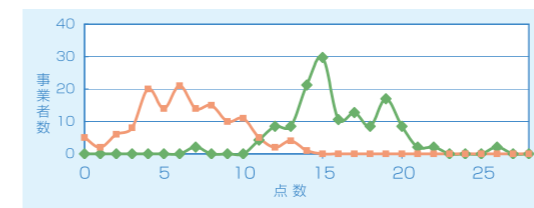
教育の実施状況が大きな差となっている。
受賞事業者は、外部のエコドライブ講習記録だけではなく、**社内エコドライブに関する会議やミーティングの議事録など、実施状況がよくわかる資料を添付している。**

③ 燃費管理 (18点満点)



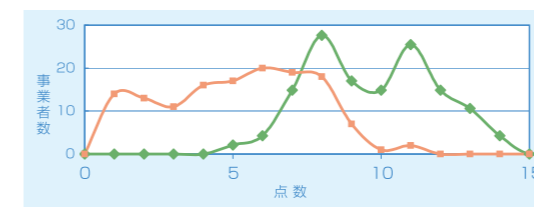
受賞事業者ほど、**燃費データ分析結果をドライバーに提示し、活動推進に役立っている。**

④ 活動成果と評価 (28点満点)



受賞事業者の多くは、燃費向上だけでなく、事故低減や車両修繕費低減などの副次効果を把握している。
しかしながら、受賞企業においても高得点が少なく、改善の余地が多い項目となっている。

⑤ 継続実績と方策 (16点満点)



活動継続による意欲の低下に対し、工夫をこらしている事業者が高く評価されている。



株式会社新宮運送

所在地：兵庫県たつの市新宮町大屋668番地の12
 業務内容：運輸業
 従業員数：62名
 車両数：70台

エコドライブ活動実績 **10年**



“車を動かすのは人”地道な教育活動が生み出した取り組みと成果

“当社の強みは愚直に真面目に取り組むところ”と語る木南社長。同社は、エコドライブ活動に取り組みやすい環境を整備し、車両整備では積極的に参加したくなる多彩な工夫をしている。

無事故日数を表彰するS-DEC運動や、車両の歯止めを徹底するイエローSTOPパー 365運動を実施。本音で語り合うグループミーティングでは、ドライバーの知恵からKY(危険防止)マップや作業手順書など数々のアイデアが生まれている。目標に向かって楽しみながら取り組んでいる成果は、良好な燃費改善や事故減少の形で表れている。

エコドライブ活動の成果

平成14年度比 大型車 燃費 **18.6%向上**

平成14年度比 事故 **60%減少**

車体改良から始まる積極的なエコドライブ支援

燃費向上・安全性を追求するため、ドライバーで構成される車両開発委員会が車両発注時のトラックボディ改良を検討。メーカーと共同で600kgの軽量化(大型車)に成功した。

他にも蓄冷式クーラーやエコタイヤなども積極的に導入し、効果を検証しながらドライバーのエコドライブを支援している。



軽量化された車両



車両軽量化図

タイヤチェンジャー講習の実施

エコドライブにとって重要なタイヤに対する理解を深めるため、社内にてタイヤチェンジャーの使用者認定を行っており、使用許可を持つドライバーが積極的に教育をしている。結果としてドライバーがタイヤの空気圧や状態を積極的に意識する風土が社内に根付いている。



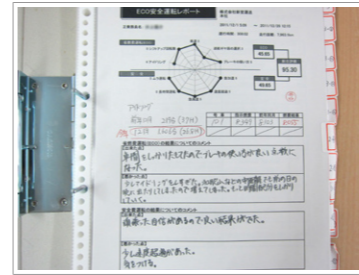
タイヤチェンジャー



講習の様子

独自のエコドライブ結果帳票を作成

ドライバー自身がエコドライブの実践結果を振り返るための帳票を、トラックメーカーと協議して作成。運転結果を客観的に確認できる機能はもちろん、手書きのコメント欄を設けることで現状の確認や運転改善に向けた管理者とのコミュニケーション機能を充実させている。



ECO安全運転レポート

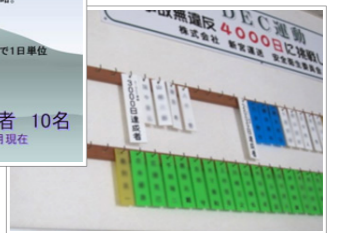
S-DEC運動(独自の長期的な無事故・無違反運動)

エコドライブ活動を通じて事故が大幅に減少したが、更なる改善と継続を目指して独自の無事故・無違反運動に取り組んでいる。

具体的には公私問わず4,000日の無事故・無違反・無トラブルを目指すもので、1,000・2,000・4,000日達成者を表彰し、給与にも手当として反映している。安全・エコドライブに終わりは無いが、節目を設けるとい意味で「4,000日」を設定し、達成後はゼロからスタートする仕組みとしている。



S-DEC運動



歴代無事故達成者の名札

「燃費表彰」から「オンリーワン表彰」へ & 5S活動の徹底など

5~6名の小集団グループで意見を出し合いながら半期の目標を決定し、進捗や問題点を毎月共有しており、各リーダーが全社員の前で成果を発表する場を定期的に設けている。

エコドライブ活動開始当初の「燃費表彰」を、今ではエコドライブだけではなく広く業務改善活動の貢献者を表彰する「オンリーワン表彰」と名前を変え、社員のやる気を引き出す仕組みとしている。

また、道路を大切な職場と捉え、地域の清掃活動を定期的実施しており、洗車や職場清掃なども含めて効率的に行えるよう、清掃道具や工具の管理を徹底している。5S(整理・整頓・清掃・清潔・躰)を徹底することで、感謝の念や安全作業を生み出すという経営理念があり、安全・エコドライブの基礎となっている。



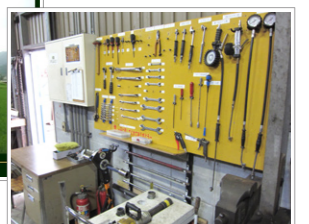
グループミーティングの様子



社内報



近隣の清掃活動



整理整頓された工具



北海道中央バス株式会社 西岡営業所

所在地：北海道札幌市豊平区西岡491番地
 業務内容：一般旅客自動車運送事業（乗合・貸切）
 従業員数：126名
 車両数：87台

エコドライブ活動実績 **9年**



環境に優しいバスの魅力UPに向け、エコドライブ活動を強力に推進

同社は1943年に設立された歴史あるバス会社であり、昭和40年代のオイルショックの中で燃料節約運動を推進、平成15年以降は環境問題を念頭に置いたエコドライブ活動を推進している。

同営業所は平成18年にグリーン経営認証を取得し、デジタコを活用した指導や、エコドライブ教習車を用いた指導など、熱心に取り組みをしている営業所である。

エコドライブ活動の成果

平成15年度比 **燃費9%向上**

エコドライブ教習専用バスを使った指導

中古バスを改造したエコドライブ教習専用車で講習を実施。停止時、早めにアクセルを離すことで燃料が無噴射状態になる「惰力走行」を重点的に指導しており、通常走行とエコドライブ走行による燃料消費量の違いが、車内の特設メーターで視認できる。



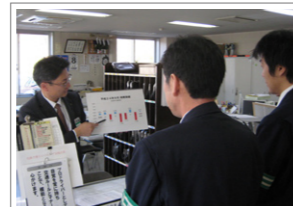
エコドライブ教習専用バス



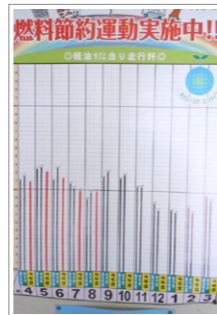
車内の特設メーター

各種燃費データの活用

全社と同営業所との燃費比較をドライバーに提示し、月毎、車両毎のオリジナル燃費グラフ、デジタコデータなどを活用して指導をしている。



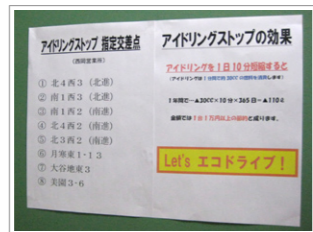
指導の様子



燃費グラフ

アイドリングストップ交差点の指定

停止時間の長い交差点を、同営業所のアイドリングストップ実施交差点として指定。また、アイドリングストップ効果を、金額換算でわかりやすく説明したものを職場に掲示している。



アイドリングストップ効果の掲示

地域への環境啓発活動

バス車体への環境ステッカー貼付や、車内放送でPRなど、市民に向けた環境啓発活動に取り組んでいる。小中学校などで、バス利用が環境に優しいことを伝える「エコ教室」も開催。



環境ステッカー



環境報告書



株式会社松本商会

所在地：神奈川県海老名市今里3-12-12
 業務内容：運輸業
 従業員数：19名
 車両数：18台

エコドライブ活動実績 **5年**



エコドライブ活動とは“CO2(コツ)CO2(コツ)やり続けること”

同社は、関東一円に冷凍車による食品輸送等を展開。平成20年より活動を開始し、環境と安全を守る上でエコドライブをコツコツ継続していくことが重要だと考えて取り組んできた。中田社長いわく、「エコドライブ活動の効果とは、様々な取り組みを通じて従業員の意識が改革され、仕事に自信を持ち、向上心が芽生えるなど、会社の従業員力が強化されたこと」だと語っている。

エコドライブ活動の成果

平成20年度比 **燃費8.4%向上**

平成20年度比 **事故72%減少**

標語ステッカーのドアへの貼り付け

社会や顧客に対し「見えるのはステッカー、見せるのはマナー」という活動標語を策定。各ドライバーの年間「安全運転宣言」と、「エコドライブ重点実践目標」を印刷した手作りマグネットステッカーを作成。

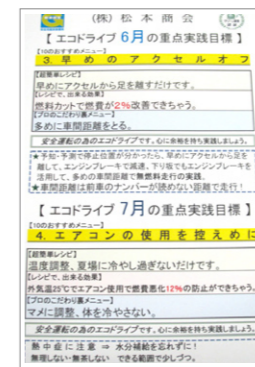
出発時に運転席ドア外側へ貼り付け、帰社時に外すルールとし、意識浸透の工夫としている。



標語ステッカー

エコドライブレシピの作成

マナー防止のため、エコドライブレシピを作成。内容自体は、「エコドライブ10のすすめ」に基づき、「簡単レシピ」と「プロのこだわり裏メニュー」という解説ポイントを作成し、啓発している。



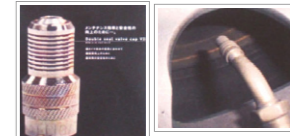
エコドライブレシピ

“やりやすく、わかりやすい”点検のための工夫

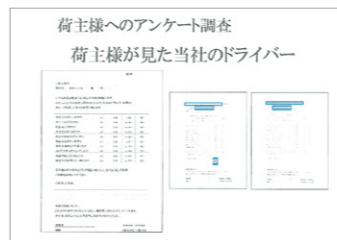
経験の浅いドライバーでも確実な点検ができるよう、ダブルタイヤのエアチェックがし易いキャップレスバルブを導入。また、エンジンや冷凍機のファンベルトを着色し、補機類もラベルで名称を貼り付けるなどの工夫をしている。



ベルトの色分けとテプラ貼付



キャップレスバルブに交換



荷主アンケート

荷主アンケートの実施

荷主に対して、同社のドライバーに関するアンケートを実施。お客様からの評価が、ドライバーの意欲向上につながっている。



北陸牛乳運送株式会社

所在地：福井県福井市高木1-1110
 業務内容：運輸業
 従業員数：36名
 車両数：34台

エコドライブ活動実績 **7年**



独自の教育実施と外部コンサルをうまく活用

北陸地域を中心に、森永乳業(株)乳製品の専属輸配送を行っている。自社教育に、第三者の外部コンサルを起用することで、ドライバーと管理者の意見交換がスムーズにできる環境を整えている。現在は、ドライバーのエコドライブに対する意識も変わり、全員が事故撲滅と燃費改善に取り組んでいる。

エコドライブ活動の成果

平成18年度比 **燃費19%向上**
 大型保冷車は4km/ℓと優秀な値

エコドライブマップなどの作成

エコドライブの技術を全員が共有できるよう、駐車場から荷主(積込先)までのコースをマップ化。注意ポイント、目安の速度や回転数、ギア段数などを視覚的にわかりやすく表示。

その他、全員の個人の顔写真入り掲示や、名札を無事故年数に応じて番付的に掲げるなど、エコドライブの推進を意識し合える環境を整備している。



エコドライブマップ

ドライバーミーティングの充実

毎月、外部コンサルによるドライバー向けのエコドライブミーティングを開催。参加状況の管理徹底や詳細な議事録を残すことにより、洩れなく教育が行き届く仕組みを作っている。

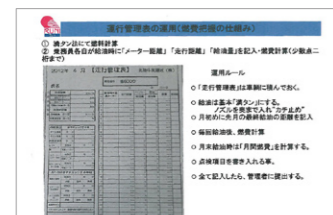
1回あたりの参加人数を10名以下の少人数とし、意見の出しやすい雰囲気を実施。その他、管理者がオリジナルのペーパーテストを作成・実施するなど、教育面で工夫している。



ミーティング風景

精度の高い燃費管理

給油ごとの燃費情報を、その都度専用の用紙に記入。燃費管理のルールを明確化し、異常な数値の燃費を定期的に解明することで、精度の高い燃費管理をしている。



燃費管理のルールについて

燃費を教育材料として活用

燃費データを給油ごと(車両ごと)に管理し、ミーティングで意見交換や教育の材料として利用。また、スタッドレスタイヤを装着する冬場の燃費低下傾向や、新規業務による燃費変化を把握し、比較検証の材料として活用している。



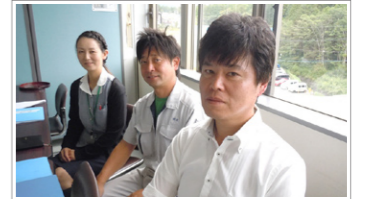
燃費グラフ



リコーロジスティクス株式会社 物流センター御殿場

所在地：静岡県御殿場市保土沢 1149-1
 業務内容：運輸業
 従業員数：75名
 車両数：5台

エコドライブ活動実績 **10年**



協力企業やマイカー通勤者など多方面へ展開

主にリコーのプリンターを配送している。全国19事業所の中で、その取り組みは他の事業所から目標とされるほどである。昨年度の優良賞よりステップアップし、連続入賞となった。毎年、活動をレベルアップさせており、協力企業やマイカー通勤者へも展開するなど、取り組みの領域を広げている。

エコドライブ活動の成果

平成14年度比 **燃費33%向上**
 平成19年以降 **事故ゼロ**

業務車両及びマイカーの燃費を管理

自社業務車両はもとより、個人毎のマイカーの燃費データについても集計・分析をしている。

業務車両では、削減効果がわかる燃費グラフを、ドライバーの顔写真入りで掲示。

マイカー向けには、毎月エコドライブニュースを発行。マイカーの燃費向上率ランキングや、運転のポイントなどを掲載し、業務ドライバー以外も巻き込むことで活動全体の活性化につなげている。



エコドライブニュース

ドライバーの顔入り燃費グラフ

協力企業の車両燃費データ

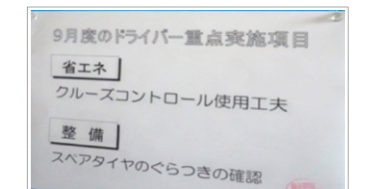
協力企業への積極的なエコドライブ推進

協力企業の担当者に、自社のエコドライブ会議や実車講習会に参加してもらうことで活動を共有している。

また、自社車両と協力企業の車両燃費を比較し、同じ距離を走った場合、燃料費にどれだけの差が出るのかを示し、エコドライブの効果・必要性を認識してもらっている。

ワンポイントの目標決めて実施

毎月のミーティングにて、ドライバー自らエコドライブと点検整備の重点目標を、それぞれ一つ決めて実施している。



毎月のドライバー重点目標



冷却スカーフ

ドライバーの負担軽減装置を導入

エコドライブを実践するドライバーの負担軽減や意欲向上を目的に、アイドリングストップ装置や蓄冷機、蓄熱マット、冷却スカーフなど、様々な負担軽減につながる装置を積極的に導入している。



株式会社ロジパルエクスプレス 茨木営業所

所在地：大阪府茨木市宮島2-2-55
 業務内容：運輸業
 従業員数：50名
 車両数：23台

エコドライブ活動実績 **8年**



さいたま市役所

所在地：埼玉県さいたま市浦和区常盤6-4-4
 業務内容：地方自治体
 従業員数：8989名
 車両数：986台

エコドライブ活動実績 **4年**



グループ全体で高水準なエコドライブ活動を展開

玩具・アミューズメント・コンテンツ等の商品・サービスを提供する「バンダイナムコグループ」。その物流部門を担う同社は、昨年度のエコドライブ活動コンクールにて8事業所が優秀賞を受賞しており、エコドライブ活動を全社で活発に取り組んでいる。同事業所では、教育面で優れた工夫をしている。

エコドライブ活動の成果

普通トラック 燃費15.4%向上
 中軽トラック 燃費20.5%向上
 平成17年度比 事故50%減少

自治体エコドライブ活動のトップランナー

同市では、平成17年に「さいたま市交通環境プラン」を策定し、重点施策としてエコドライブを推進している。その中で、事業者や市民へ推進するためには、まず市が率先して行動すると掲げており、全庁でエコドライブ活動を展開している。

エコドライブ活動の成果

平成19年度比 燃費10%向上
 (ガソリン乗用車・523台)

オリジナル燃費帳票の作成

燃費実績と、セイフティレコーダーの成績を合わせた帳票を作成。改良を重ねて、燃費目標や1kmあたりの二酸化炭素排出量に加え、排出量のペットボトル換算などわかりやすい項目も追加し、活動推進を図っている。



オリジナル燃費帳票

エコドライブ活動等を対象とした社内評価制度への積極的な参加

社内の表彰制度のロジパルチャレンジアワード(チャレンジ目標を宣言し、優れた事業所や個人を全社で表彰)や、ロジパルドライバーコンテスト(学科・整備点検・実技・マナーの4競技で競い合うコンテスト)へ積極的に参加し、上位の成績を収めている。その他、セイフティレコーダーの得点や向上率を競う全社キャンペーンや、自治体主催の無事故・無違反コンテストなどに参加している。



ロジパルドライバーコンテスト



ロジパルチャレンジアワード

庁内へエコドライブ情報を定期的に発信

3か月に一度、エコドライブ情報を盛り込んだ「スマイルドライビングニュース」を庁内に配信。また、年に1回エコドライブ実施状況調査アンケートを実施。結果のフィードバックをするとともに、その意見を参考にして推進活動の改善を図っている。



スマイルドライビングニュース

1000台近くの燃費データを一括管理

毎月、各部署から提出される「自動車運行記録表」の電子データより、約1000台の走行距離・給油量等の燃費データを管理。運行記録表ファイルには、燃費が自動計算される欄があり、エコドライブ実施の参考となるようにしている。今年度より、実施率の低いタイヤの空気圧点検について、実施した点検日を入力する欄を設け、実施率の向上を図っている。



自動車運行記録表



独自の教育資料

ドライブレコーダー映像を活用した独自の教育資料

自社車両のドライブレコーダー記録映像を、記録された場所等の情報と併せて、エコドライブ・安全の教育資料化。点呼時の危険予知トレーニングに活用し、ドライバーが自分の運転を見直す、気づきの材料としている。日々のテーマは各班長が選定する。

全社で6S活動の取り組み

出発点呼時の確認事項を分かりやすく掲示し、全社の6S(整理・整頓・清潔・清掃・しつけ・作法)活動に加えて、身だしなみ確認を実施している。



出発時の確認事項



6S活動の掲示物

毎月22日はエコドライブの日

毎月22日をエコドライブの日と定め、その日は特に「公用車の使用を控え、使用する場合はエコドライブを実施する」等の取り組みをしている。



公用車

市民や事業者へもエコドライブを展開

毎年「さいたま市エコドライブセミナー」を開催し、市内事業者へエコドライブ活動の実施を呼び掛けているほか、市民向けにも「エコドライブシミュレーター体験講座」や「タイヤチェックで燃費アップ!」キャンペーン等を実施することで、さいたま市全体でのエコドライブ推進運動を展開している。



各種案内チラシ



▶ 上位受賞事業者以外の取組事例紹介

エコドライブ優良活動認定事業者や上位受賞事業者以外の、参考となるような取組事例を紹介します。

※ 都道府県順

独自の車載器で燃費管理

優良賞 NTT東日本 岩手支店グループ

GPS・通信機能を搭載した、独自の車載器を活用して燃費を管理。タイムリーに燃費状況が確認できる。



全社燃費コンクールを開催

優良賞 株式会社ニヤクコーポレーション

全事業所を対象とした全社燃費コンクールを開催。毎年、オリジナルのポスターを作成するなどし、一大イベントとしている。昨年度の実績より目標燃費を設け、上位事業所の個人を対象に報奨金を支給。



アイドリングストップ時間目標・削減

エコドライブ優良活動認定 上越運送 株式会社

2010年度の全車総アイドリング時間を集計し公表。そのうえで「13%、約6000時間」という具体的な削減目標を立てて周知・実行している。



独自のセーフティマップ作成

エコドライブ優良活動認定 花王ロジスティクス株式会社 甲府営業所

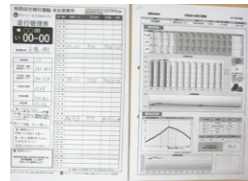
過去に交通事故やヒヤリハットが発生した場所を、地図上に示して共有するセーフティマップを作成。興味を引くために、ドライバーおすすめの飲食店やスポットなども書き込んでいる。



燃費水準の把握と維持

優良賞 有限会社 柳沢運輸

東京都トラック協会が主催の「エコドライブ活動推進プロジェクト」に参加しており、ドライバーの意欲向上につながっている。そのプロジェクトにて燃費を偏差値化しており、同社の車両は60~70と高水準を維持。



顔写真入りの組織図

優良賞 花王ロジスティクス株式会社 金沢営業所

エコドライブ推進組織図に、各担当の顔写真を入れることで、活動参加の認識強化を図っている。



地域全体のエコドライブ啓発

エコドライブ優良活動認定 南信州広域タクシー有限会社

EV車を導入し、EVスタンドを無料開放。また、地域の大規模なエコドライブ推進プロジェクトにも参加など、市民へも積極的に啓発。



工夫を凝らしたエアエレメント点検表

エコドライブ優良活動認定 株式会社ダイコー商運

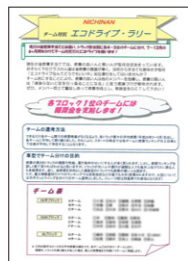
エアエレメント専用の点検表を作成。清掃のタイミングや、効果的なローテーション方法を、図でわかりやすく示している。



チーム対抗エコドライブラリー

優良賞 日南輸送 株式会社

半年間のチーム対抗エコドライブラリーを開催。車格ごとの平均燃費より、上位クラスと下位クラスのドライバーをバランスよく配置したチームを編成。下位クラスへのエコドライブを推進し、全体のボトムアップを図っている。



マイカー向け燃費管理サイト構築

優良賞 コカ・コーラウエストベンディング株式会社

会社として取り組んでいる車両事故防止活動の一環として公私共に車両事故を撲滅するためにマイカー向け燃費管理サイトを構築し、会社全体(約2000人)でエコドライブ推進活動を展開中。車両事故防止活動により業務車両とマイカーでの事故が減少している。



その他、特徴のある取組事例

- 回転計にシールを貼り、効率良くシフトアップできる回転域を示している。(バス会社)
- 事故発生率(100台率)の低さで事業所を表彰。ただし、事故内容をランク付けして評価している。(運輸業)
- 社内を6チームに分け、エコドライブなどの環境に関する取り組みを実施し、発表会でお互いの活動を評価。(サービス業)
- 燃費の一覧表に売り上げや燃料費、高速料金などを組み合わせ、一枚で各自が業務を振り返ることのできる帳票としている。(運輸業)
- 車内の整理整頓をマニュアル化。良い例、悪い例を写真で提示。(清掃業)