

多様な主体の連携の事例

バス事業者、行政(自治体・運輸局)
+
市民、学校、その他企業・施設 等

 NPO法人
まちもびデザイン

伊地知 恭右(イチチ キョウスケ)

一般社団法人北海道開発術センター 東北事務所

施設(企業等)との連携

八戸中心街発

毎日運行! 予約不要! 手ぶらでOK!

三沢空港連絡バスへ行く!

日帰り温泉バスパック

星野リゾート 青森屋

パック① 温泉入浴

大人 **3,200円**
(中学生以上)
(通常より600円お得!)

※小学生は大人の半額です。

パック② ランチ & 温泉入浴

大人 **4,000円**
(中学生以上)
(通常より830円お得!)

※大人のランチはバラ焼き定食です。
※小学生は大人の半額です。ランチはラーメンです。

利用期間は平成27年1月5日～3月31日まで

バスでの行き方

乗車バス停: 八戸(八日町) ※三ヶ森発着

乗車時間: 約35分

降車バス停: 三沢駅

乗車場所: 三沢駅正面口 ※三ヶ森方面

降車場所: 星野リゾート青森屋

乗車準備: 無料送迎バス 約5分

【チケット販売所】

- 八戸ホール・タルミュージアムはっち 西0178-22-8228
- はちのへ 総合観光プラザ 西0178-27-4243
- 八戸中心街ターミナルモビリティセンター 西0178-20-9150

| | |
|-------|-----------------|
| 行政 | 三沢市(三沢空港振興会事務局) |
| バス事業者 | 十和田観光電鉄(株) |
| 企業 | 星野リゾート青森屋 |

ねらい)

- ・空港連絡バスの利用促進

方法)

- ・「目的」と「移動(バス)」をセットに!
- ・沿線の施設(星野リゾート青森屋)と連携した企画乗車券の販売

実績)

- ・販売期間:平成27年1月5日～3月31日
- ・販売実績:68枚(約23枚/月)



地域住民 との連携

～見て調べてバスで旅する～ バスで出かけよう!!

みんなでつくった **バスさんぽ** 別冊

D きせつ料理 やすべえ **季節料理 安兵衛**
 ① 鮫町字殿 90-30 ② 0178-34-0009 (休) 水曜日
 ③ ランチ:11時半～14時 夜:17時半～22時 色鮮やかなランチ♪

E あらやだげだてん **荒谷竹材店** なんと、安兵衛の仲間!
 ① 鮫町字殿 90-37
 ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨ ⑩ ⑪ ⑫ ⑬ ⑭ ⑮ ⑯ ⑰ ⑱ ⑲ ⑳ ㉑ ㉒ ㉓ ㉔ ㉕ ㉖ ㉗ ㉘ ㉙ ㉚ ㉛ ㉜ ㉝ ㉞ ㉟ ㊱ ㊲ ㊳ ㊴ ㊵ ㊶ ㊷ ㊸ ㊹ ㊺ ㊻ ㊼ ㊽ ㊾ ㊿

鮫観光協会と鮫振興会、ぜひお気軽にのびろろご紹介!!

中心街方面

遊覧バス うみねこ号
 春から秋までの限定運行です。
 新に、うみねこ号の回りは全便運休
 となります。詳しくは八戸市交通部ホームページをご確認ください。

路線バス 鮫行(1号線) 旧南高校前行

| | |
|-------|--------------|
| 行政 | 八戸市 |
| バス事業者 | 八戸市交通部(市営バス) |
| 地域住民 | 鮫観光協会、鮫振興会 |

ねらい)

- ・特定の路線の利用促進

方法)

- ・路線バスを使った周遊(沿線への滞在)を促す
- ・そのための「魅力マップ:バスさんぽ」を地域の人と作成(地域資源の割り出し、掲載施設の検討)

※バスさんぽを活用したまちあるきを連携して検討中



学校・企業 との連携

内容

地球温暖化の説明

環境課

- CO2が地球温暖化に及ぼす影響

交通とCO2の関係の学習

運輸支局

- 交通分野におけるCO2排出の現状
- その解消方法

BDFの仕組みと効果

エコERC

- 廃食油からBDFの製造までの流れ
- BDFを用いることによる環境負荷軽減効果

路線バスの持ち込み(BDF運行バス)

バス事業者

- 廃食油の回収方法の説明
- バスの乗り方・試乗運転



| | |
|----|--------------------------------|
| 行政 | 帯広市(バス担当課・環境課) 北海道運輸局帯広運輸支局 |
|----|--------------------------------|

| | |
|-------|-----------|
| バス事業者 | 十勝バス、拓殖バス |
|-------|-----------|

| | |
|----|--------|
| 学校 | 市内の小学校 |
|----|--------|

| | |
|------|-------------------|
| 地元企業 | エコERC(BDF製造・提供会社) |
|------|-------------------|

ねらい)

- ・未来の路線バス利用者の獲得

方法)

- ・小学校での出前講座

実績)

- ・H19年度から継続的に実施

※短期的効果: 出前講座実施校は、未実施校に比べてバス利用をしやすい(約6倍)

※長期的効果: 出前講座開始3年後から、定期券売上が増加



写真:「子どものアートスクール まほうの絵ふで」HPより(札幌)