

企業イメージの向上

■ 環境活動としての位置づけ

環境配慮行動としてISO14001や、CSR（企業の社会的責任）へ位置づけすることができ、外部へのPR材料となります。

下記は、エコ通勤などに取り組んでISO14001を取得している、長野県の(株)八十二銀行の例です。



(出典：エコモ財団ホームページ「エコ通勤優良事業所認証制度」
登録事業者の取組みより)

■ エコ通勤優良事業所認証制度への登録

さらに、「エコ通勤優良事業所認証制度」に登録すると、事業所名などが認証制度ホームページなどで紹介されるとともに、自社のホームページや刊行物にロゴマークを入れてアピールすることが出来ます。

認証制度ロゴマーク

