

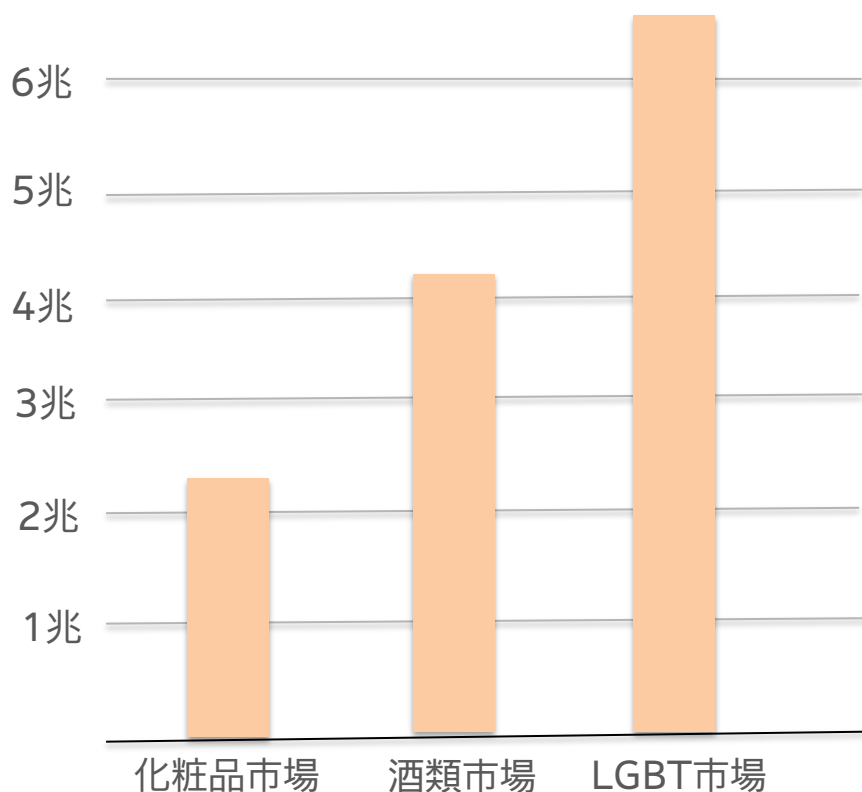
LGBT研修 参考資料



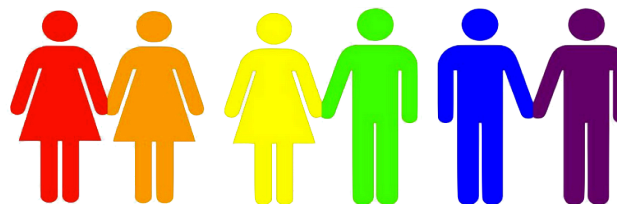
LGBT
Manners
Program

+ 日本の現状

【国内におけるLGBT市場の大きさ】



- 日本では、LGBT市場は6兆円市場とも言われており、新たなビジネスマーケットとしても、注目されています。
- 2015.11.5には日本ではじめて東京都渋谷区、世田谷区で同性カップルを「結婚に相当する関係と認める」書類を交付しました。(※初日取得しに来たカップルは渋谷区1組、世田谷区は7組でした。)那覇市は2016年から検討
- 同性婚を認めたNY市においては、1年間で8000組のカップルが挙式をあげ、約200億円の経済効果がおきました。
- 国内でもLGBTへの対応・基本方針がある企業は146社。女性の社会参加・ダイバーシティが注目される中LGBTを尊重したサービスや配慮の声も年々、あがっておりCSRの観点から取り組むことも注目されています。



年々可視化され注目されるLGBT市場を確保することは、新規市場開拓による収益増加、有能な社員の離職防止など人材の確保にも繋がります。

LGBTへの配慮は多様な人々が働く現代では必要不可欠です。

呼称	意味
【L】 レズビアン	女性として女性が好きな人
【G】 ゲイ	男性として男性が好きな人
【B】 バイセクシュアル	両性好きになる人のこと
【T】 トランスジェンダー	心と身体の性が不一致な人
【Q】 クィア・クエスチョニング	自己のジェンダーや、性的指向を探している人
【A】 Aセクシュアル	他者に対して性的欲求を抱かない人
【I】 インターセクシャル	身体的な性別を単純に男性、女性として分類できない人

※上記はあくまでも代表的な一部のセクシュアリティです。

トランスジェンダーの多様性	意味
【TS】 トランス セクシュアル	生まれた時に備わっていた性器とは反対の性器の形成を望む人
【TV】 トランス ヴェスタイト	心の性にあわせた服装や外見をしたいと望む人
【TG】 トランス ジェンダー	性の役割を心の性にあわせて社会的に生きたい望む人

+ 性のものさし

女

男

身体の性



心の性



恋愛対象の性



社会的な性



+ LGBT 職場対応度診断



チェック項目

(※各10点)

ハード面の取組

- お手洗いや更衣室は男女共用、もしくは個室が設置されている。
- 各種お申し込み用紙やアンケートの性別欄などは男女になっていない。
- 制服は男女で指定になっていない。
- 同性パートナーにおいても配偶者の場合には結婚祝い金、結婚休暇の支給はある。
- 採用時のエントリーシート、WEB新規会員登録時の性別記載は任意制もしくは、配慮している。

ソフト面の取組

- 「レズ、ホモ、おかま、おなべ」という言葉を使って冷やかしているスタッフはいないか
- 男らしく、女らしくという言葉を押しかけていないか
- LGBTのお客様、職員のプライバシーは十分に守られている環境なのか

情報発信の取組

- LGBTの方にフレンドリーな企業であることを情報配信しているか
- カミングアウトを受けた際に、勝手に第三者に話していないか

100点

企業メッセージとサービス、組織体制に矛盾がないことが重要です！

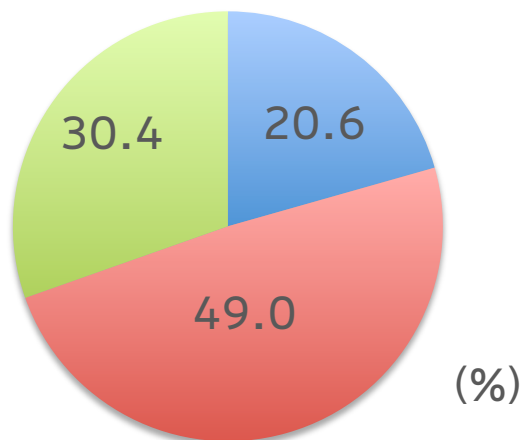
Ally(アライ)企業の価値

1. Ally(アライ)企業とは？

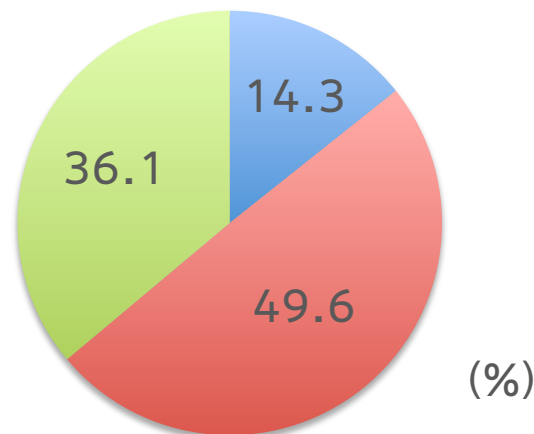
LGBTに対して支援、賛同、応援している企業（別名：LGBTフレンドリー企業）

【Allyな企業に対するの当事者の声】 ※電通ダイバーシティ・ラボ調べ 7万人対象

働いてみたいか



サービスや製品を積極的に利用したいか



- 待遇や職種に関係無く働きたい
- 待遇や職種が他社と同等であれば、積極的に働きたい
- 待遇や職種のみを重視する

- 価格に関係無く積極的に利用したい
- 価格や内容が他社と同等であれば、積極的に利用したい
- 価格や内容のみを重視する

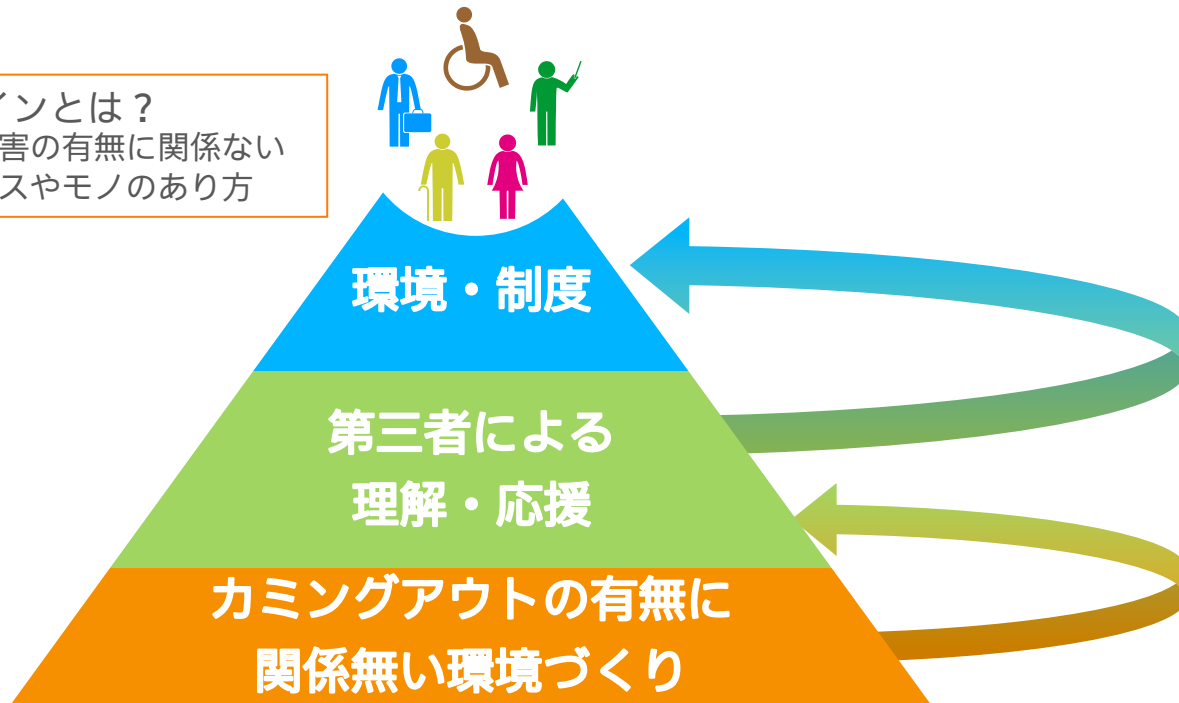
LGBTユーザーは企業のメッセージ性に共感を受けて、支持する傾向がある

+ ユニバーサルデザインの視点から考える

*根底の問題に・・・

LGBTの人々の根底にある悩みはカミングアウトがあります。(※第三者に話すこと)
周囲の偏見や無理解によりしたくない・バレたくない・できない現状があるからこそ
カミングアウトの有無に関係無く、利用できるサービスや商品が求められます。

ユニバーサルデザインとは？
性別、年齢、国籍、障害の有無に関係ない
皆が使いやすいサービスやモノのあり方



ユニバーサルデザインの視点から、LGBTマーケットを考えることが求められます



大阪本社 : 大阪府大阪市淀川区西中島3-8-15 新大阪松島ビル8F

東京支社 : 東京都目黒区三田1-11-29 T2000ビル2F

福岡営業所 : 福岡県福岡市中央区大名2-4-22 新日本ビル3F

Tel : 06-6195-7853 / Fax : 06-6195-7854 / Mail : info@mirairo.co.jp